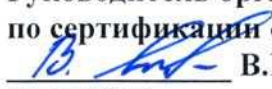


УТВЕРЖДАЮ
Руководитель органа
по сертификации систем менеджмента
 В.Г.Ярец
05.07.2016г.

Правила применения знака соответствия для организаций, сертифицировавших системы менеджмента

Настоящие правила предназначены для организаций, у которых сертифицированы системы менеджмента органом по сертификации РУП «Калинковичский ЦСМС» с целью информирования потребителя и других заинтересованных сторон о наличии в организации сертифицированной системы менеджмента.

Данные правила разработаны с учетом требований ТКП 5.1.08-2012 «Национальная система подтверждения соответствия Республики Беларусь. Правила маркировки знаком соответствия. Основные положения».

1 Знак соответствия сертифицированной системы менеджмента (далее - знак соответствия) предназначается для доведения до потребителя и других заинтересованных сторон информации о наличии в организации системы менеджмента.

2 Право применения знака соответствия предоставляется организации, получившей сертификат соответствия на систему менеджмента в Национальной системе подтверждения соответствия Республики Беларусь.

3 Организация может применять знак соответствия в течение срока действия сертификата соответствия на систему менеджмента.

4 Основными источниками информирования потребителя о наличии на предприятии сертифицированной системы менеджмента являются:

- средства массовой информации (реклама в средствах массовой информации (СМИ), выступление руководителей и специалистов на радио, телевидении);
- наглядная агитация (рекламные проспекты, видные места, выставочные стенды);
- электронная сеть (сайты);
- официальные документы (визитки, бланки, тендерная документация);
- сопроводительная документация к продукции (услуге), тара, упаковка.

5 Знак соответствия сертифицированной системы менеджмента может наноситься непосредственно на продукцию, ее индивидуальную потребительскую упаковку (тару), этикетку, а также может предусматриваться на групповой упаковке, однако, при этом должна исключаться возможность истолкования знака соответствия как обозначения:

- соответствия продукции требованиям в технических регламентах или ТНПА на продукцию;
- что продукция (процесс, услуга) сертифицирована.

6 Место нанесения знака соответствия определяет организация-владелец сертификата соответствия сертифицированной системы менеджмента.

7 Допускается приводить вместо изображения знака соответствия следующую формулировку «Система менеджмента сертифицирована на соответствие требованиям (с указанием ТНПА на систему менеджмента). Например, Система менеджмента качества сертифицирована на соответствие требованиям СТБ ISO 9001-2009».

8 Нанесение знака соответствия осуществляет организация-владелец сертификата соответствия сертифицированной системы менеджмента. Заявляя, что его система менеджмента сертифицирована, владелец сертификата должен дать ссылку на вид системы менеджмента и применяемый стандарт, на орган по сертификации, выдавший сертификат.

9 Не допускается применение знаков соответствия сертифицированной системы менеджмента в лабораторных отчетах по испытаниям, калибровке или инспекциям или в сертификатах.

10 Форма, размер и вид знака соответствия должны соответствовать приведенным:

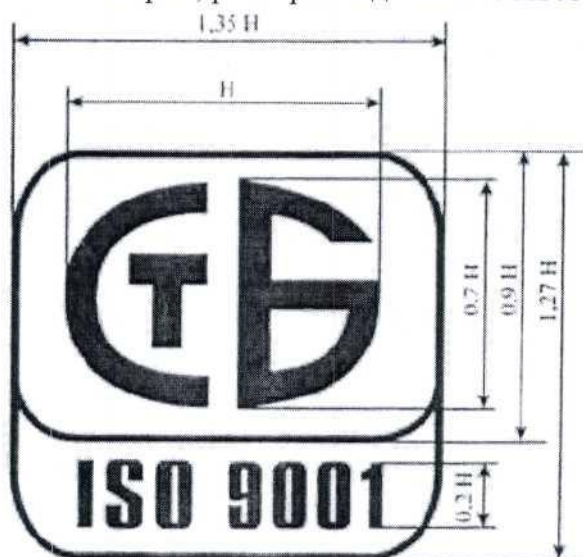


Рисунок 5 ТКП 5.1.08-2012 - Знак соответствия, применяемый при сертификации СМК

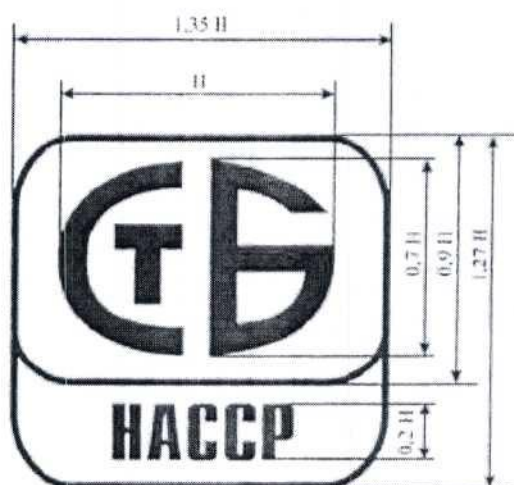


Рисунок 6 ТКП 5.108-2012 - Знак соответствия, применяемый при сертификации системы НАССР

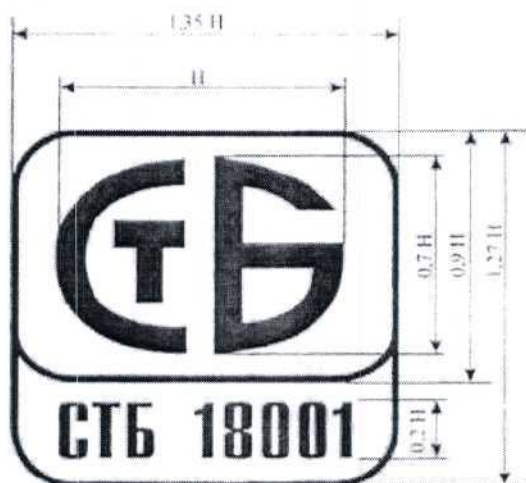


Рисунок 7 ТКП 5.108-2012 - Знак соответствия, применяемый при сертификации СУОТ

10.1 Надписи на знаках соответствия должны располагаться симметрично относительно вертикальной оси изображения символа.

10.2 При выполнении надписей методом плоской печати должен использоваться шрифт начертания Пр3 по ГОСТ 26.020, в технически обоснованных случаях - шрифт начертания Пр41.

10.3 При выполнении надписей методами, требующими построения по размерам, должен использоваться шрифт начертания Пр3 по ГОСТ 26.008.

10.4 Допускается использовать для нанесения знаков соответствия фотографический метод, или технологию опико-электронного сканирования и компьютерной обработки фотооригиналов согласно вышеуказанных рисунков.

11 Организация-владелец сертификата соответствия сертифицированной системы менеджмента не должна:

- в средствах коммуникации, таких как сеть Интернет, брошюры или реклама, или в прочих документах представлять неактуальную информацию о действии сертификата соответствия на свою систему менеджмента;

- вводить в заблуждение относительно своей сертификации;

- использовать или разрешать использовать любой документ, выдаваемый по результатам сертификации, вводящий в заблуждение;

- при отмене своей сертификации продолжать использование всех рекламных материалов, содержащих ссылку на сертификацию;

- использовать ссылку на сертификацию своей системы менеджмента таким образом, чтобы подразумевалось, что органом по сертификации сертифицирована продукция (процесс, услуга);

- допускать трактования, что сертификация распространяется на виды деятельности и площадки, не охваченные областью сертификации;

- использовать свою сертификацию способом, наносящим ущерб репутации органа по сертификации, системы сертификации и приводящим к потере общественного доверия.

Так же, владелец сертификата соответствия должен своевременно вносить изменения во все рекламные материалы, в случае сокращения области сертификации.

Старший администратор



А.И.Харлан