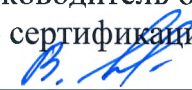


УТВЕРЖДАЮ

Руководитель органа

по сертификации систем менеджмента

 В.Г.Ярец

02.10.2018г.

**Правила применения сертифицированными заказчиками
знака соответствия сертифицированной системы управления
(менеджмента) и заявлений о сертификации**

Настоящие правила предназначены для организаций, у которых сертифицированы системы менеджмента органом по сертификации РУП «Калинковичский ЦСМС» (сертифицированные заказчики) с целью информирования потребителя и других заинтересованных сторон сертифицированных заказчиков о наличии у них сертифицированной системы управления (менеджмента).

Данные правила разработаны с учетом Правил подтверждения соответствия Национальной системы подтверждения соответствия Республики Беларусь, утвержденных Постановлением Госстандарта от 25.07.2017 №61 (далее - Правила подтверждения соответствия).

1 Знак соответствия сертифицированной системы управления (менеджмента) (далее - знак соответствия) и заявление о сертификации предназначены для доведения до потребителя и других заинтересованных сторон сертифицированного заказчика информации о подтверждении соответствия его системы менеджмента техническим требованиям документов, указанных в сертификате соответствия, выданном органом по сертификации РУП «Калинковичский ЦСМС».

2 Право применения знака соответствия и заявления о сертификации предоставляется сертифицированному заказчику в течение срока действия соответствующего сертификата соответствия на систему управления (менеджмента).

3 Необходимость и место размещения знака соответствия, заявления о сертификации определяет сертифицированный заказчик. Источниками информирования могут быть:

- средства массовой информации (реклама в средствах массовой информации (СМИ), выступление руководителей и специалистов на радио, телевидении);
- наглядная агитация (рекламные проспекты, видные места, выставочные стенды);
- электронная сеть (сайты);
- официальные документы (визитки, бланки, тендерная документация).

4 Графическое изображение, размеры и обозначение государственного стандарта знака соответствия приведены в приложениях к Правилам подтверждения соответствия.

5 Сертифицированный заказчик, вместо изображения знака соответствия, может сделать заявление о том, что его система управления (менеджмента) сертифицирована на соответствие техническим требованиям (с указанием государственного стандарта на систему управления (менеджмента)). Заявляя, что его система управления (менеджмента) сертифицирована, сертифицированный заказчик должен идентифицировать себя, дать ссылку на вид системы управления (менеджмента), на орган по сертификации, выдавший сертификат.

6 При размещении знака соответствия, формулировки, заменяющей знак, сертифицированный заказчик должен исключать возможность двоякого толкования как объекта сертификации, так и органа, выдавшего сертификат.

7 Для обеспечения сертифицированным заказчиком однозначного толкования, знак соответствия или заявление о сертификации не наносится на продукцию, или на ее упаковку, или не применяется любым другим образом, допускающим истолкование знака (заявления) как обозначения соответствия продукции.

8 Не допускается применение знака соответствия в лабораторных отчетах по испытаниям, калибровке или инспекциям или в сертификатах.

9 Сертифицированный заказчик не должен:

- в средствах коммуникации (сеть Интернет, брошюры или реклама) или в прочих документах представлять неактуальную информацию о действии сертификата соответствия на свою систему управления (менеджмента);
- вводить в заблуждение относительно своей сертификации;
- использовать или разрешать использовать любой документ, выдаваемый по результатам сертификации, вводящий в заблуждение;
- при отмене своей сертификации продолжать использование всех рекламных материалов, содержащих ссылку на сертификацию;
- использовать ссылку на сертификацию своей системы менеджмента таким образом, чтобы подразумевалось, что органом по сертификации сертифицирована продукция (процесс, услуга);
- допускать трактования, что сертификация распространяется на виды деятельности и площадки, не охваченные областью сертификации;
- использовать свою сертификацию способом, наносящим ущерб репутации органа по сертификации, системы сертификации и приводящим к потере общественного доверия.

Так же, владелец сертификата соответствия должен своевременно вносить изменения во все рекламные материалы, в случае сокращения области сертификации.

10 Орган по сертификации систем менеджмента РУП «Калинковичский ЦСМС» оставляет за собой право включать в область аудитов систем управления (менеджмента) сертифицированных заказчиков ссылки на сертификацию и использование знаков и, в случае невыполнения сертифицированным заказчиком настоящих Правил, предпринимать действия в соответствии с Законом Республики Беларусь от 24.10.2016 №437-З «Об оценке соответствия техническим требованиям и аккредитации органов по оценке соответствия».

Старший администратор

А.И.Харлан